

Zürich, 21. September 2023

suissetec, Postfach, CH-8021 Zürich

Unsere Referenz

Christian Brogli  
+41 43 244 73 13  
christian.brogli@suissetec.ch

## Ergänzung der Zentralen Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)

Geschätzte Gebäudetechnikerinnen und Gebäudetechniker

Es gibt viel zu tun! Um die umfangreichen Tätigkeiten zu Gunsten der Mitglieder von suissetec bewältigen zu können, suchen wir Verstärkung.

Das Departement Marketing und Kommunikation (MarKom) will die Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom) wieder komplettieren. Gesucht werden deshalb zwei motivierte Persönlichkeiten, die sich für den Verband engagieren und die Zukunft der Branche mitprägen möchten.

Folgende zwei Positionen sind vakant:

Departement	Gremium	Aufgaben und Voraussetzungen
MarKom	Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)	<p>Das Amt umfasst folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an Sitzungen, inkl. Vor- und Nachbereitung</li> <li>• Einbringen der Sichtweise aus der Praxis/Wirtschaft</li> </ul> <p>Voraussetzungen: Engagierte Persönlichkeit mit Erfahrung in oder grosser Affinität zu Marketing- und Kommunikationsthemen. <b>Mehrjährige Tätigkeit als Vertreter/-in einer suissetec Sektion oder als Vollblut-Gebäudetechniker/-in.</b> Ideales Alter ca. 35 – 50 Jahre (um die Kompetenzen und Diversität des Gremiums ideal zu ergänzen).</p>
MarKom	Zentrale Kommission Marketing und Kommunikation (ZK MarKom)	<p>Das Amt umfasst folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an Sitzungen, inkl. Vor- und Nachbereitung</li> <li>• Einbringen der Sichtweise der «jungen Generation»</li> </ul> <p>Voraussetzungen: <b>Junior Gebäudetechnikplaner/-in oder Installateur/-in mit Leidenschaft für die Branche und eigener Präsenz auf Social-Media-Plattformen.</b> Erste Erfahrung in oder zumindest grosse Affinität zu (Digital-)Marketing und Kommunikation. Ideales Alter ca. 18 – 25 Jahre (um die Kompetenzen und Diversität des Gremiums ideal zu ergänzen).</p>

# WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER

## **Arbeitspensum:**

Der Zeitaufwand für diese Aufgaben beläuft sich auf wenige Stunden: Im Fokus steht die Teilnahme an zwei halbtägigen Sitzungen (i. d. R. im Frühjahr und Herbst) pro Jahr, inkl. Vor-/Nachbereitung.

## **Wir bieten:**

Eine Plattform, um mit einem konstruktiven Aussenblick die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten von suissetec (insbesondere in den Bereichen Image und Nachwuchs) zusammen mit den weiteren Vertretern der ZK MarKom aktiv mitzugestalten. Zudem: Einblick insbesondere in die Kampagnenarbeit des Verbandes sowie Austausch und Vernetzung innerhalb der Branche.

Die Aufwendungen werden nach dem geltenden suissetec Spesenreglement vergütet.

## **Voraussetzungen:**

Die Mitarbeit in den Fachkommissionen von suissetec bedingt, dass der/die besagte Kandidat/-in in einem Unternehmen tätig ist, das auch beim Schweizerisch-Liechtensteinischen Gebäudetechnikverband Mitglied ist. Die Kommission kommuniziert in deutscher Sprache. Der/die Kandidat/-in kann mindestens mündlich in Standarddeutsch kommunizieren.

**Fühlen Sie sich angesprochen, sind motiviert und möchten bei suissetec mitwirken?**

**Dann zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren. Gerne informiere ich Sie umfassend und stehe für weitere Fragen zur Verfügung.**

Wir erwarten Ihre Rückmeldung bzw. «Bewerbungsunterlagen» (Lebenslauf mit Foto sowie ein paar Sätze zur Motivation) bis spätestens am 30. Oktober 2023.

Vielen Dank und beste Grüsse

Christian Brogli  
Leiter Marketing und Kommunikation